

课程教学大纲（2016 - 2017 学年第二学期）

课程名称: 心理、行为与管理 / **Psychology, behavior and management**

授课教师: 王敏

电子邮箱: wangmin@bfsu.edu.cn

授课对象: 大一学生

授课时间: 周一 19: 30-20: 20

授课地点: TBD

答疑时间: 预约

办公地址: 西院综合楼 932

一、教学目的

1. **知识目标:** 通过学习, 掌握社会科学的基础研究方法, 对心理学、行为科学和管理科学的入门知识有所了解。
2. **能力目标:** 通过方法论的学习, 提高思辨能力和研究能力。
3. **素质目标:** 通过学习, 培养独立思考能力和科学价值观。

二、教学内容及安排

教学周	日期	教学内容
1	2月27日	L1 绪论
2	3月6日	L2 知觉与决策
3	3月13日	
4	3月20日	L3 个性
5	3月27日	
6	4月3日	L4 自我
7	4月10日	
8	4月17日	L5 性别
9	4月24日	L6 人际关系
10	5月1日	劳动节假期
11	5月8日	L7 冲突与谈判
12	5月15日	
13	5月22日	L8 统计软件使用
14	5月29日	L9 研究方法
15	6月5日	小组报告辅导
16	6月12日	小组报告

每讲的阅读材料和参考资料如下:

L2 知觉与决策

阅读材料&参考资料:

1. Malcolm Gladwell. The New-Boy Network: What do job interviews really tell us?. The New Yorker, May 29, 2000, pp. 68-86.

2. (美)卡尼曼著,胡晓姣、李爱民、何梦莹译,《思考,快与慢》,中信出版社,2012.
3. Northcraft G B, Neale M A. Experts, amateurs, and real estate: An anchoring-and-adjustment perspective on property pricing decisions[J]. Organizational behavior and human decision processes, 1987, 39(1): 84-97.
4. Hammond J S, Keeney R L, Raiffa H. The hidden traps in decision making[J]. Harvard Business Review, 1998, 76(5): 47-58.

L3 个性

阅读材料&参考资料:

- 1、(意)马基雅维里著,潘汉典译:《君主论》,商务印书馆,1985.
- 2、(美)沃尔特·艾萨克森(Walter Isaacson)著,管延圻等译 史蒂夫·乔布斯传(2014修订版),中信出版社,2011.
第十一章“现实扭曲力场”.
3. Rotter J B. Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement[J]. Psychological monographs: General and applied, 1966, 80(1): 1.
4. Langer E J, Rodin J. The effects of choice and enhanced personal responsibility for the aged: a field experiment in an institutional setting[J]. Journal of personality and social psychology, 1976, 34(2): 191.

L4 自我

阅读材料&参考资料:

- 1、李安:脆弱教会我的事,选自陈文茜著,《我害怕成功》,九州出版社,2016.
2. Markus H R, Kitayama S. Culture and the self: Implications for cognition, emotion, and motivation[J]. Psychological review, 1991, 98(2): 224.
3. Kettle K L, Häubl G. The signature effect: Signing influences consumption-related behavior by priming self-identity[J]. Journal of Consumer Research, 2011, 38(3): 474-489.

L5 性别

阅读材料&参考资料:

- 1、许嘉璐:说“妇”、“女”,选自《古语趣谈》,中华书局,2013.
- 2、(美)桑德伯格著,颜笋、曹定、王占华译,《向前一步》,中信出版社,2014.
- 3、(美)约翰·格雷著,何兰兰、周建华译,男人来自火星,女人来自金星,中华工商联合出版,2015.
4. Ho G C, Shih M, Walters D J. Labels and leaders: The influence of framing on leadership emergence[J]. The Leadership Quarterly, 2012, 23(5): 943-952.
5. Heilman M E, Wallen A S, Fuchs D, et al. Penalties for success: reactions to women who succeed at male gender-typed tasks[J]. Journal of Applied Psychology, 2004, 89(3): 416.

L6 人际关系

阅读材料&参考资料

- 1、朱良志著,《曲院风荷—中国艺术论十讲》,中华书局,2014
第三讲,曲径
2. Rindfleisch A, Burroughs J E, Wong N. The safety of objects: Materialism, existential insecurity, and brand connection[J]. Journal of Consumer Research, 2009, 36(1): 1-16.

- 3、Zhou X, Vohs K D, Baumeister R F. The symbolic power of money reminders of money alter social distress and physical pain[J]. Psychological Science, 2009, 20(6): 700-706.
- 4、王紫薇, 涂平. 寂寞让人如此美丽——社会排斥对女性外表消费的促进作用[J]. 营销科学学报, 2015 (3): 18-28.
- 5、Steinfeld C, Ellison N B, Lampe C. Social capital, self-esteem, and use of online social network sites: A longitudinal analysis[J]. Journal of Applied Developmental Psychology, 2008, 29(6): 434-445.
- 6、Gosling S D, Augustine A A, Vazire S, et al. Manifestations of personality in online social networks: Self-reported Facebook-related behaviors and observable profile information[J]. Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking, 2011, 14(9): 483-488.
- 7、Valkenburg P M, Peter J, Schouten A P. Friend networking sites and their relationship to adolescents' well-being and social self-esteem[J]. CyberPsychology & Behavior, 2006, 9(5): 584-590.

L7 冲突与谈判

阅读材料&参考资料:

1. (美) 罗杰·费希尔 威廉·尤里, 布鲁斯·巴顿 著, 王燕, 罗昕译, 《谈判力》, 中信出版社, 2012.
2. (美) 戴蒙德著, 杨晓红, 李升炜, 王蕾译: 《沃顿商学院最受欢迎的谈判课》, 中信出版社, 2012.
3. Brett J M, Okumura T. Inter-and intracultural negotiation: US and Japanese negotiators[J]. Academy of Management Journal, 1998, 41(5): 495-510.

L9 研究方法

阅读材料&参考资料:

- 1、胡适, 差不多先生论, 1919.
- 2、黄仁宇, “万历十五年和我的‘大’历史观”, 选自《万历十五年》, 生活·读书·新知三联书店, 2014.
- 3、Richard F D, Bond C F, Stokes-Zoota J J. “That’s Completely Obvious... and Important”: Lay Judgments of Social Psychological Findings[J]. Personality and Social Psychology Bulletin, 2001, 27(4): 497-505.
- 4、陈晓萍等主编, 组织与管理研究的实证方法 (第二版), 北京大学出版社, 2008.

三、教学要求 (为实现本课程教学目标, 教师对学生的学习和纪律要求, 包括课前、课中及课后要求)

- 1、请大家积极参与课堂讨论
- 2、上课请将手机静音, 控制看手机的欲望。

四、授课方式

讨论、实验参与和讲授

五、采用教材

- （美）戴维·迈尔斯著，侯玉波、乐国安、张智勇等译，社会心理学（第11版），人民邮电出版社，2016.
- （美）格里格，（美）津巴多著，王垒译，心理学与生活（精装第19版），人民邮电出版社，2014.
- 阅读材料和参考资料请参考“二、教学内容及安排”；老师上课使用的讲义会在每次课后发给大家。

六、考核方式

学生的成绩将包含以下部分：

1. 课堂表现：30 %（个人 pre+小组 pre）
2. 个人作业（2 篇读书报告）：30 %
3. 小组研究计划：40 %

七、其它

1、关于个人作业

请同学在发作业时，邮件名和附件名均采用“学号-院系-姓名”的方式，例如“16020024-日语-耿耿”

2、关于小组研究计划

- （1） 每个小组由四名成员组成，可以选一名组长，也可以不选。**在第四周上课时，请大家将分组情况报给老师。**如果有组长，在期末报告时，请每组报告一下组长的产生过程以及本组的组织情况。
- （2） 在团队活动中，常出现的情况是搭便车者（free rider），个别情况下也有控制狂人（control freak）或者大包大揽者（do-it-all）。请大家留意自己的行为。
- （3） 对于组长来说，最常遇到的困难是没有足够的权威。组长要考虑怎么解决这个问题，或者可以运用自己的影响力，或者通过制度化的办法——在小组成立伊始，首先花时间来讨论怎么完成报告，包括任务的细化和分配、讨论的时间和地点、进度，尽量保证任务的安排是公平、合理，以及所有成员每次都参加讨论。之后按照制度来执行。
- （4） 请各组把握好进度，注意报告的日期。研究发现，拖延能显著加重人们的焦虑感。我建议大家提前一两个星期就把报告准备好。